

# Van een hangar in de tuin van moeder Vaessen tot een Chinese multinational

**Precies vijftig jaar geleden zag Vasco het levenslicht in de garage van Jos Vaessen.** Sinds twee maanden is het klimaatbedrijf eigendom van de Chinese gigant Midea.

Bart Bijnens  
**DILSEN-STOKKEM**

Directeurs Peter Ketelslegers en Raphaël Ceuppens van Vasco moeten binnenkort vanuit Dilsen-Stokkem voor het eerst afreizen naar Zuid-China. Voor overleg op het hoofdkantoor van Midea, de Chinese multinational die sinds 28 februari de nieuwe eigenaar van het Belgische merk is. Eerst kunnen ze vrijdag wel nog het vijftigjarig bestaan van Vasco vieren. "Met de langste tafel van Dilsen-Stokkem", zegt Bilzenaar Ketelslegers. "Om ons personeel te bedanken. Ruim de helft van onze mensen werkt hier al meer dan 25 jaar."

Midea nam recent de vorige eigenaar van Vasco over: het Zwitserse Arbonia. Zo maakt de Vasco Group nu deel uit van 'Midea Building Technologies and Climate'. Met die divisie wil de Chinese reus in Europa voet aan de grond zetten. "Niet om de markt te overspoelen met Chinese producten, wel door hier te produceren voor de Europese markt."

**"Ik ben met Vasco begonnen in een hangar, met een startkapitaal van 100.000 frank waarvoor ik mijn occasie auto als onderpand moest inzetten"**

**Jos Vaessen**

Stichter van Vasco



Gedelegeerd bestuurder en CFO Peter Ketelslegers en Sales&Marketing Director Raphaël Ceuppens bij de tijdlijn van 50 jaar Vasco. © JILL DELSAUX

**Wat produceert de Vasco Group vandaag nog in Dilsen-Stokkem?**

Ketelslegers: "Ventilatie-units en buizen voor vloerverwarming. En we hebben hier onze logistieke poot vanwaaruit de Benelux, Noord-Frankrijk en het Ruhrgebied bediend worden. De overige productie gebeurt in Polen, Tsjechië, Italië en Duitsland."

**Zien jullie voordelen aan het deel uitmaken van zo'n enorme groep?**

Ceuppens: "Naast de investeringen in nieuwe producten bie-

den ze ook toegang tot nieuwe technologieën."

Ketelslegers: "Wij willen met Vasco een one-stop-shop zijn voor onze klanten en de beste service bieden. Die mogelijkheden komen nu in een stroomversnelling omdat alle producten en kennis beschikbaar zijn binnen de groep."

**Kan de overname ook gevolgen hebben voor de vestiging in Dilsen-Stokkem?**

Ketelslegers: "Binnen Midea Climate bekijken derdien werkgroepen momenteel de integratie van alle divisies. Dat gaat over logistiek, productie, de financiën, HR. Maar ook de naam (momenteel prijkt Arbonia nog op de gevel, ndr.). Dan spreek je toch over een jaar eer die puzzel gelegd is. Dan zal blijken wat wij hier gaan doen in de toekomst. We hebben natuurlijk een aantal grote troeven. We zijn bijvoorbeeld hét kenniscentrum voor residentiële ventilatie en vloerverwarming binnen de groep."

**De markt van de verwarmingsproducten is de laatste decennia ook enorm geëvolueerd. Hoe ziet de toekomst eruit?**

Ketelslegers: "Ik heb onze producten in mijn negentien jaar bij Vasco inderdaad fel zien veranderen. In 2010, toen Jos Vaessen het bedrijf opnieuw overnam, is er gediversifieerd van radiatoren richting ventilatie, wat wel een product van de toekomst is. Ook omdat we, door te isoleren, steeds minder verwarming nodig hebben in

huis. Daarom zijn we zelf onze ventilatie-units beginnen te ontwikkelen, net als onze buis voor vloerverwarming. Dat is dus niet de productie die nu nog in Limburg zit, terwijl de krimpende productie van designradiatoren in Tsjechië gebeurt. Radiatoren maken nog altijd het grootste deel van de omzet uit, maar dat gaat dalen."

Ceuppens: "Uiteindelijk wil Vasco totaaloplossingen aanbieden voor het genereren, distribueren en opslaan van warmte en koude, want door de klimaatopwarming willen we in de zomer steeds meer afkoelen. Aanmer steeds meer efficiënte apps, gestuurd door efficiënte apps. Los van fossiele brandstof, aanlagere temperaturen, in compactere woningen met kleinere ruimtes."

**Jullie werken vooral voor de residentiële markt, maar de bouw- en renovatiesector trekt niet op-nieuw aan. Voelen jullie dat?**

Ketelslegers: "Die draait inderdaad op een laag pitje. Terwijl er nood is aan honderdduizenden nieuwe woningen in ons land en in Nederland. Maar wanneer die markt weer aantrekt, zijn wij er voor gewapend."

**Tuin**

De ontstaansgeschiedenis van Vasco was sowieso een sterk verhaal. "Ik was naar Duitsland getrokken om mijn Duits te verbeteren", herinnert stichter Jos Vaessen (81) zich. "Daar ben ik in contact gekomen met een radiatorenbedrijf. Toen ik terug ik België was, wilde ik zelf in die sector beginnen."

Vaessen begon met Vasco letterlijk in de tuin van zijn moeder. "In een hangar. Met een startkapitaal van 100.000 frank (2.500 euro, ndr.), waarvoor ik mijn occasie auto als onderpand moest inzetten", vertelt hij. "Trouwens, ik heb Vasco statutair al opgericht in december 1971. Het vijftigjarig bestaan wordt nu gevierd omdat ik er zelf pas echt ben gaan werken in 1975. Voorbiden werd het draaiende gebouwen door mijn vrouw en mijn broer, want ik had nog een directiefunctie bij Velda."

## 50 JAAR VASCO

- Vasco werd in 1975 opgericht door Jos Vaessen in Dilsen-Stokkem en staat voor 'Vaessen Convectoren'.
- In 1998 verkocht Vaessen zijn bedrijf aan het Amerikaanse Masco. In 2008 nam hij het opnieuw over.
- In 2018 werd Vasco onderdeel van het Zwitserse Arbonia dat het nu verkocht heeft aan het Chinese Midea, een multinational met bijna 200.000 personeelsleden. Midea heeft tentakels binnen veel markten. Van Kuka-robots tot airco in sportstadions en onderdelen van huishoudtoestellen voor merken als Toshiba, Whirlpool of Black & Decker.
- De Vasco Group draait een omzet van 70 miljoen euro.
- Er werken 260 mensen bij Vasco, van wie de helft in Dilsen-Stokkem.

# Van een hangar in de tuin van moeder Vaessen tot een Chinese multinational

**Precies vijftig jaar geleden zag Vasco het levenslicht in de garage van Jos Vaessen.** Sinds twee maanden is het klimaatbedrijf eigendom van de Chinese gigant Midea.

Bart Bijlens  
**DILSEN-STOKKEM**

Directeurs Peter Ketelslegers en Raphaël Ceuppens van Vasco moeten binnenkort vanuit Dilsen-Stokkem voor het eerst afreizen naar Zuid-China. Voor overleg op het hoofdkantoor van Midea, de Chinese multinational die sinds 28 februari de nieuwe eigenaar van het Belgische merk is. Eerst kunnen ze vrijdag wel nog het vijftigjarig bestaan van Vasco vieren. "Met de langste tafel van Dilsen-Stokkem", zegt Bilzenaar Ketelslegers. "Om ons personeel te bedanken. Ruim de helft van onze mensen werkt hier al meer dan 25 jaar."

Midea nam recent de vorige eigenaar van Vasco over: het Zwitserse Arbonia. Zo maakt de Vasco Group nu deel uit van 'Midea Building Technologies and Climate'. Met die divisie wil de Chinese reus in Europa voet aan de grond zetten. "Niet om de markt te overspoelen met Chinese producten, wel door hier te produceren voor de Europese markt."

**"Ik ben met Vasco begonnen in een hangar, met een startkapitaal van 100.000 frank waarvoor ik mijn occasie auto als onderpand moest inzetten"**

**Jos Vaessen**  
Stichter van Vasco



Gedelegeerd bestuurder en CFO Peter Ketelslegers en Sales&Marketing Director Raphael Ceuppens bij de tijdlijn van 50 jaar Vasco. © JILL DELSAUX

**Wat produceert de Vasco Group vandaag nog in Dilsen-Stokkem?**

Ketelslegers: "Ventilatie-units en buizen voor vloerverwarming. En we hebben hier onze logistieke poot vanwaaruit de Benelux, Noord-Frankrijk en het Ruhrgebied bediend worden. De overige productie gebeurt in Polen, Tsjechië, Italië en Duitsland."

**Zien jullie voordelen aan het deel uitmaken van zo'n enorme groep?**

Ceuppens: "Naast de investeringen in nieuwe producten bie-

den ze ook toegang tot nieuwe technologieën."

Ketelslegers: "Wij willen met Vasco een one-stop-shop zijn voor onze klanten en de beste service bieden. Die mogelijkheden komen nu in een stroomversnelling omdat alle producten en kennis beschikbaar zijn binnen de groep."

**Kan de overname ook gevolgen hebben voor de vestiging in Dilsen-Stokkem?**

Ketelslegers: "Binnen Midea Climate bekijken derdien werkgroepen momenteel de integratie van alle divisies. Dat gaat over logistiek, productie, de financiën, HR. Maar ook de naam (momenteel prijkt Arbonia nog op de gevel, ndr.). Dan spreek je toch over een jaar eer die puzzel gelegd is. Dan zal blijken wat wij hier gaan doen in de toekomst. We hebben natuurlijk een aantal grote troeven. We zijn bijvoorbeeld hét kenniscentrum voor residentiële ventilatie en vloerverwarming binnen de groep."

**De markt van de verwarmingsproducten is de laatste decennia ook enorm geëvolueerd. Hoe ziet de toekomst eruit?**

Ketelslegers: "Ik heb onze producten in mijn negentien jaar bij Vasco inderdaad fel zien veranderen. In 2010, toen Jos Vaessen het bedrijf opnieuw overnam, is er gediversifieerd van radiatoren richting ventilatie, wat wel een product van de toekomst is. Ook omdat we, door te isoleren, steeds minder verwarming nodig hebben in

huis. Daarom zijn we zelf onze ventilatie-units beginnen te ontwikkelen, net als onze buis voor vloerverwarming. Dat is dus niet de productie die nu nog in Limburg zit, terwijl de krimpende productie van designradiatoren in Tsjechië gebeurt. Radiatoren maken nog altijd het grootste deel van de omzet uit, maar dat gaat dalen."

Ceuppens: "Uiteindelijk wil Vasco totaaloplossingen aanbieden voor het genereren, distribueren en opslaan van warmte en koude, want door de klimaatopwarming willen we in de zomer steeds meer afkoelen. Aanmer steeds meer efficiënte apps, gestuurd door efficiënte apps. Los van fossiele brandstof, aan lagere temperaturen, in compactere woningen met kleinere ruimtes."

**Jullie werken vooral voor de residentiële markt, maar de bouw- en renovatiesector trekt niet op-nieuw aan. Voelen jullie dat?**

Ketelslegers: "Die draait inderdaad op een laag pitje. Terwijl er nood is aan honderdduizenden nieuwe woningen in ons land en in Nederland. Maar wanneer die markt weer aantrekt, zijn wij er voor gewapend."

**Tuin**

De ontsaansgeschiedenis van Vasco was sowieso een sterk verhaal. "Ik was naar Duitsland getrokken om mijn Duits te verbeteren", herinnert stichter Jos Vaessen (81) zich. "Daar ben ik in contact gekomen met een radiatorenbedrijf. Toen ik terug ik België was, wilde ik zelf in die sector beginnen."

Vaessen begon met Vasco letterlijk in de tuin van zijn moeder. "In een hangar. Met een startkapitaal van 100.000 frank (2.500 euro, ndr.), waarvoor ik mijn occasie auto als onderpand moest inzetten", vertelt hij. "Trouwens, ik heb Vasco statutair al opgericht in december 1971. Het vijftigjarig bestaan wordt nu gevierd omdat ik er zelf pas echt ben gaan werken in 1975. Voorbiden werd het draaiende gebouwen door mijn vrouw en mijn broer, want ik had nog een directiefunctie bij Velda."

## 50 JAAR VASCO

- Vasco werd in 1975 opgericht door Jos Vaessen in Dilsen-Stokkem en staat voor 'Vaessen Convectoren'.
- In 1998 verkocht Vaessen zijn bedrijf aan het Amerikaanse Masco. In 2008 nam hij het opnieuw over.
- In 2018 werd Vasco onderdeel van het Zwitserse Arbonia dat het nu verkocht heeft aan het Chinese Midea, een multinational met bijna 200.000 personeelsleden. Midea heeft tentakels binnen veel markten. Van Kuka-robots tot airco in sportstadions en onderdelen van huishoudtoestellen voor merken als Toshiba, Whirlpool of Black & Decker.
- De Vasco Group draait een omzet van 70 miljoen euro.
- Er werken 260 mensen bij Vasco, van wie de helft in Dilsen-Stokkem.