



P R E S S E – I N F O R M A T I O N

Elektrisch heizen / Gewinnspiel / Aktion Bad-Tag/ 05-09-2018

Mit Wohlfühlklima im Bad gewinnen

Badezimmer benötigen regulierbare Wärme / Neuer Blower von Vasco heizt schnell und individuell / Zahlreiche Kombinationsmöglichkeiten mit verschiedenen Designheizkörper-Modellen / Mitmachen und Elektro-Fahrrad gewinnen

Dilsen-Stokkem (hds).- Eine schicke Badewanne mit edlen Armaturen, feinstes Mobiliar mit gediminten Spiegelschrank, alles umrahmt von Design-Fliesen – ein solches Traum-Ambiente im Bad wünschen sich viele. Eine umfangreiche Auswahl vielfältigster Marken und innovativer Produkte stellt der Fachhandel am 15. September 2018 bei einem nationalen Aktionstag rund ums Bad, organisiert von der bundesweiten Vereinigung Deutsche Sanitärwirtschaft, aus.

Ein entscheidendes Ausstattungskriterium für die persönliche Wellness-Oase gerät bei der anfänglichen Badplanung allerdings leider noch allzu oft in den Hintergrund: die passende Wärmequelle! Damit der Aufenthalt im schönen, neuen Bad nicht sprichwörtlich zur Zitterpartie wird, sollte von Anfang an auch der Aspekt der persönlichen Wohlfühltemperatur bedacht werden. Die Auswahl ist groß: Neben konventionellen, klassischen Wärmequellen gibt es hier inzwischen auch fürs Badezimmer eine umfangreiche, speziell auf die individuellen Bedürfnisse und die jeweilige Badarchitektur abgestimmte Produktauswahl.

Energiesparende elektrische Badheizkörper

Damit eine Wohlfühltemperatur im Badezimmer so schnell wie möglich erreicht wird, haben beispielsweise die Experten des Heizungsherstellers Vasco einen Blower entwickelt. Das neuartige, im Heizkörper integrierte Heißluft-Gebläse verfügt über eine Leistung von 1.000 Watt und kann mit den verschiedenen Designheizkörpern Aster, Iris, Agave, Carré und Niva problemlos kombiniert werden. Der Blower ist das derzeit schlankste Modell auf dem Markt. Dadurch verfügt er über einen einzigartigen Vorteil: Der gesamte Heizkörper kann so dicht wie möglich an der Wand montiert werden. Eine konstante Luftzuführung erfolgt an der Rückseite oben, unten, links und rechts. Aufbau und Funktionsweise dieser Neuheit sorgen für gezielte zusätzliche Zufuhr von warmer Luft und beschleunigen so den Aufheizprozess.



Bildtext: Der elektrische Badheizkörper Carré (links) mit integriertem Blower (rechts). Das integrierte Heißluft-Gebläse verfügt über eine Leistung von 1.000 Watt. Foto: Vasco Group

Blower mit eigener Intelligenz

Die Blower-Neuentwicklung der belgischen Fachleute berücksichtigt selbstverständlich die aktuellen europäischen Standards laut Ecodesign 2018. Das Unternehmen gehörte sogar zu den ersten Marktteilnehmern, die diese umsetzten. Dazu zählt unter anderem die Vorgabe, dass derartige Geräte auf Wochenbasis programmierbar sind. Vasco ist hier sogar noch einen Schritt weiter gegangen und hat eine „intelligente“ Kontrollfunktion eingebaut: Sie registriert das individuelle Nutzerverhalten per Sensor und passt selbstständig das Programm bedarfsgerecht an. Sollte ein Handtuch auf oder hinter den Blower fallen, schaltet sich das Gerät automatisch ab und geht in einen Sicherheitsmodus über. Eine Kindersicherung, die den neugierigen Griff „kleiner Finger“ in den Ventilator verhindert, ist ebenfalls integriert.



Bildtext: Der Klassiker: Designheizkörper Aster mit integriertem Blower folgt dem Eco-Design 2018.

Foto: *Vasco Group*

Der neue Blower verfügt über ein glatt-glänzendes und ansprechendes Design in Weiß und Grau. Die Bedienung kann der selbstprogrammierenden Kontrolleinheit überlassen oder durch ein optional zu erwerbendes RF Thermostat geregelt werden. Je nach Ausführung ist das Gerät ab 633 Euro im Fachhandel erhältlich.

Besichtigungen und Schulungen

Fachhändler und -handwerker können die umfangreiche Produktpalette im Showroom am Stammsitz der Vasco Group im belgischen Dilsen-Stokkem besichtigen und Produktschulungen besuchen. Insgesamt stehen 370 Quadratmeter Fläche stehen zur Verfügung – 120 Quadratmeter für Trainings und 250 Quadratmeter als Showroom mit weiteren Meeting-Kapazitäten. Großhändler können eine Gruppe von Monteuren für die Vasco-Service-Schulung für Lüftungssysteme per E-Mail anmelden unter: service@vasco.eu. Weitere Informationen unter: <https://vasco.eu/de-de/vasco-training-center>.

Cooler Elektro-Fahrrad zu gewinnen



Bildtext: Blower-Aktion: Im Wert von Euro 1.250 verlost Vasco ein Elektro-Fahrrad.

Foto: *Vasco Group*

Noch bis 30. September 2018 können Käufer aus dem Handwerk und Fachhandel ihre Kaufrechnung auf der Vasco-Aktionsseite registrieren und am Gewinnspiel teilnehmen. Einfach unter www.vasco.eu/de-de/blower-aktion die Rechnung für den Blower hochladen und drei Fragen mit Zusatzfrage beantworten. Dem Gewinner winkt ein hochwertiges Elektro-Fahrrad im Wert von 1.250 Euro.

Mehr Informationen: www.vasco.eu

Zeichen (mit Leerzeichen, Headlines und BUs): 4.742

Die **Vasco Group** bietet für den Komfort in Häusern und Gebäuden alles aus einer Hand – egal, ob Heizungs- oder Lüftungslösungen. Das Unternehmen agiert erfolgreich in Europa, exportiert ebenfalls nach Japan, in die USA, Tunesien und Neuseeland. **Vasco, Brugman** und **Superia** sind die drei Marken der Gruppe.

Vasco ist einer der führenden Hersteller von Designheizkörpern, Flachheizkörpern, Wohnraumlüftungsanlagen sowie Fußbodenheizungen und Kühlungen. Die Marke ist in den Benelux-Ländern Marktführer im Segment Badezimmer- und Designheizkörper. Brugman und Superia sind qualitativ hochwertige Flachheizkörper-Marken.

Die Vasco Group entwickelt und fertigt seit über 40 Jahren Produkte für ein komfortables Raumklima. Dabei stehen stets der Kunde und seine individuellen Bedürfnisse im Fokus. Für die Suche nach alternativen Materialien und deren Einsatz, die Entwicklung innovativer Designs und Produktionsprozesse mit Pioniersanspruch hat Vasco bereits eine Reihe internationaler Design-Preise und Auszeichnungen erhalten.

Sitz der Unternehmenszentrale ist Dilsen-Stokkem (Belgien). Die vier Produktionsstandorte befinden sich in Dilsen-Stokkem (Belgien), Zedelgem (Belgien), Tubbergen (Niederlande) und Legnica (Polen). Die Vasco Group beschäftigt rund 600 Mitarbeiter und gehört zur Schweizer **Arbonia** Gruppe.

Zeichen im Kasten (inkl. Leerzeichen + Headlines): 1.298

V. i. S. d. P.: Vasco Group GmbH, ppa. Manfred Falk, Vertriebsleiter Heizung D-A-CH, M.
+49 (0)171 8630467, manfred.falk@vasco.eu

Pressekontakte: hd...s agentur für presse- und öffentlichkeitsarbeit, Heike D. Schmitt, Anke Brockert, Kaiser-Friedrich-Ring 23, 65185 Wiesbaden – T. +49 (0) 611 - 99 29 1-0, F. +49 (0) 611 - 99291-30, E-Mail: h.d.schmitt@hds-pr.com, a.brockert@hds-pr.com